



Pályázati felhívás

A Nyíregyházi Egyetem a 2019-1.2.1-EGYETEMI-ÖKO-2019-00020 azonosító számú a „Technológia- és Tudástranszfer Iroda létrehozása a Nyíregyházi Egyetemen” elnevezésű pályázat keretében Hackathon innovációs ötletversenyt hirdet hallgatói csapatok számára.

A verseny célja konkrét, gyakorlati kihívásokra választ adó kreatív és innovatív megoldások kialakítása.

A pályázatra 4-5 fős, diákokból álló csapatok jelentkezhetnek. A pályázó csapatok az április eleje és május vége közötti időszakban rendszeresen részt vesznek gyakorlatias képzési alkalmakon és együtt dolgoznak a probléma megoldásán, a végcél egy prototípus előállítására és bemutatására egy intenzív hackathon keretében. Minden csapat munkáját egy egyetemi oktató, mentor is segíti. A létrehozott megoldásokat szakmai zsűri értékeli, a legjobban teljesítő csapatok komoly jutalmat kapnak.

A folyamat lépései

1. A csapat megalakítása, a kihívás kiválasztása a mellékelt egyszerű adatlapon.
2. A program legkésőbb április elején indul. A kiválasztott csapatok részt vesznek egy programindító workshopon, ahol bemutatásra kerülnek az innovációs verseny részletei, pontos menetrendje, bemutatkoznak a csapatok és konzultációra is lehetőség lesz.
3. A programindító workshopot 4 interaktív képzési alkalom követi, amelyek keretében a csapatok megismerhetnek a megoldásuk kialakítását segítő gyakorlatias módszereket és vállalkozói ismereteiket is bővíthetik. A képzések során és a képzési alkalmak között a csapattagok együtt dolgoznak az innovatív megoldásuk fejlesztésén.
4. A folyamat egy intenzív hackathon-nal zárul, melynek keretében a csapatok véglegesítik és prezentálják a megoldásukat egy szakmai zsűri számára. A zsűri értékeli a megoldásokat, díjazza a legjobban teljesítő csapatokat.

Miért érdemes részt venni?

- Mert az egyetemen szerzett ismereteiteket tovább bővíthetitek:
 - gyakorlati vállalkozói ismeretekkel,
 - a „design thinking” megközelítésre épülő korszerű ko-kreatív módszerekkel, melyeket későbbi munkáitokban is hasznosíthattok,
 - ... és mindezeket a módszereket a gyakorlatban, valós szakmai kihívásokon tesztelhetitek.
- Mert találkozhattok gyakorló szakemberekkel, tanulhattok tőlük.
- Megtanulhatjátok és gyakorolhatjátok a profi prezentáció fortélyait, trükkjeit.
- Részt vehettek jó hangulatú, informális és interaktív képzéseken, együtt dolgozhattok érdekes kihívások, problémák megoldásán.
- Amennyiben aktívan részt vettek a folyamat egészében és értékelhető végterméket (prototípust) hoztok létre, az beszámításra kerül egyetemi munkátokba.

A pályázati adatlap

A csapat fantázia neve				
Csapattagok				
Név	Évf.	Kar / szak	Email	Telefon
A választott kihívás				
<input type="checkbox"/> Master Good kiemelt márka - GMO Mentés Magyar csirke - kiadvány és szórólap				
<input type="checkbox"/> Hallgatóbarát, zöld és fenntartható campus a Nyíregyházi Egyetemen				
<input type="checkbox"/> Javaslat a Nyíregyházi Egyetem brand megújítására				
<input type="checkbox"/> A Nyíregyházi Egyetem felhasználóbarát honlapja				
Motiváció				
<i>(Miért ezt a kihívást választottátok? Maximum 1000 karakter szóközökkel)</i>				

A kihívások bemutatása

1. Kihívás címe	Master Good kiemelt márka - GMO Mentés Magyar csirke - kiadvány és szórólap
Háttér, kihívás	A GMO Mentés Magyar csirke a Master Good kiemelt, prémium termékcsaládja. A vállalat szeretné növelni a termékcsalád ismertségét és erősíteni a promócióját. Ennek érdekében szeretne készíteni egy prémium minőségű promóciós kiadványt és egy egyszerűbb szórólapot is. A cég elképzelése szerint a kiadvány hasonlít egy termékkatalógushoz, ám a termékfotók és a termékekre vonatkozó minimális információk mellett további információkat is bemutat: kiemeli a termékek előnyeit, értékeit, javaslatokat, tanácsokat ad a termékek felhasználására vonatkozóan. Tartalmazhat recepteket, egészséges életmód tanácsokat, és további kreatív, a termékeket támogató információkat is.
Cél	A termékcsalád pozícionálása, ismertségének növelése a vásárlók körében.
Elvárt output	<ul style="list-style-type: none"> - Részletes kiadvány terv - design, szöveges tartalom, fotók - Szórólap terv - Előzetes javaslatok további lehetséges kreatív promóciós eszközökre vonatkozóan

2. Kihívás címe	Hallgatóbarát, zöld és fenntartható campus a Nyíregyházi Egyetemen
Háttér, kihívás	<p>A Nyíregyházi Egyetem számára fontos, hogy hallgatói számára vonzó, modern környezetet biztosítson, amelyben mind a tanulás, mind pedig az egyéb – szabadidős tevékenységeik során jól érzik magukat. Olyan helyet, ahol a hallgatók számára alapvető szolgáltatások könnyen hozzáférhetőek, amely lehetőséget és megfelelő feltételeket biztosít mind az elmélyült tanulásra, mind pedig a minőségi szórakozásra, közösségi, szabadidős és sport tevékenységekre.</p> <p>Az egyetem stratégiája kiemelten fontosnak tartja továbbá, hogy a campus zöld és környezeti szempontból fenntartható legyen, egy olyan hely, amely egyensúlyban működik a természeti környezettel, azt nem károsítja.</p>
Cél	Egy olyan campus megteremtése, amely vonzó, egyedi és nemzetközi szinten is versenyképes felhasználói élményt biztosít hallgatóinak és oktatóinak egyaránt.
Elvárt output	<p>Hallgatóbarát, zöld és fenntartható campus fejlesztési javaslata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alapértékek, célok megfogalmazása, - jelenlegi helyzet, adottságok és problémák bemutatása, - jövőkép megfogalmazása - előzetes tervek a campus területére vonatkozóan, az esetleges javasolt változások, fejlesztések bemutatásával - konkrét fejlesztési javaslatok (infrastrukturális és szoft fejlesztések, szolgáltatásfejlesztés, digitális megoldások, stb.) - kiemelten a fenntarthatóságot erősítő javaslatok

3. Kihívás címe	Javaslat a Nyíregyházi Egyetem brand megújítására
Háttér, kihívás	A Nyíregyházi Egyetem versenyképességének megőrzése és erősítése érdekében fontos a folyamatos fejlesztés és megújulás. A megújulás kiemelt elemei az oktatási kínálat fejlesztése, egy hallgatóbarát, zöld és fenntartható campus fokozatos megteremtése (lásd előző kihívás), és mindezekhez kapcsolódóan az egyetem brand, márka megújítása, modernizálása. Elengedhetetlen, hogy a megújuló brand tükrözze az egyetem működését meghatározó alapértékeket, vonzó és jól kommunikálható legyen a hazai és nemzetközi hallgatók, valamint az oktatók számára egyaránt.
Cél	A Nyíregyházi Egyetem brand megújítása és újra pozicionálása
Elvárt output	Egyetemi arculati kézikönyv (brand book), az alábbi fő elemekkel: <ul style="list-style-type: none"> - Misszió, vízió - Szlogen - Értékek és célcsoport - Design elemek (logó, színek, tipográfia, fotók, egyéb grafikai elemek) - Kommunikációs irányelvek - Javaslatok alapvető sablonokra (névjegykártya, email, szórólap, prezentáció)

4. Kihívás címe	A Nyíregyházi Egyetem felhasználóbarát honlapja
Háttér, kihívás	A Nyíregyházi Egyetem megújulásának részeként szeretné erősíteni és hatékonyabbá tenni megjelenését az online térben is. Ennek fontos eleme az egyetem honlapjának vizuális és tartalmi átalakítása, a felhasználói élmény erősítése érdekében. Az új honlapnak vizuálisan vonzónak és modernnek kell lennie, de ugyanakkor alkalmasnak arra, hogy a legfontosabb célcsoportok információigényét maradéktalanul kielégítse. Kiemelt elvárás, hogy a honlapon könnyen lehessen navigálni, egyszerűen és gyorsan meglehessen találni az alapvető információkat és jó érzés legyen használni.
Cél	A Nyíregyházi Egyetem honlapjának megújítása
Elvárt output	Javaslat a Nyíregyházi Egyetem új honlapjára vonatkozóan: <ul style="list-style-type: none"> - A honlap koncepciója, célcsoportok - A honlap részletes oldalstruktúrája, tartalmi elemei - Oldaltervek wireframe-ben - A főoldal és néhány fontos oldal részletes terve tartalommal és vizuális elemekkel <p>További lehetséges output: javaslatok az egyetem online térben való megjelenésének további csatornáira vonatkozóan.</p>